

WORKSHOP *BUSINESS PLAN* (PERENCANAAN BISNIS) PADA KAMPUNG TEMATIK BHINEKA GUNA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DENGAN MENDIRIKAN UMKM

Firdaus Putra¹, Karnawi Kamar², Nurasih³, Yayah Yulia⁴ & Adiyanto⁵

^{1,2,4} **Manajemen, Universitas Insan Pembangunan Indonesia 15810**

^{3,5} **Sistem Informasi, Universitas Insan Pembangunan Indonesia 15810**

**firdausputraa@gmail.com, karnawistmik@gmail.com, nurash_ip@yahoo.com,
yuliayah92@gmail.com, adiet031170@yahoo.co.id**

ABSTRAK

Pada saat ini di Kampung Bhineka masih banyak masyarakat yang sampai saat ini kesulitan dalam membuat dan mengimplementasikan perencanaan bisnis yang disebabkan oleh pemahaman tentang proses membuat bisnis yang bisa dijalankan yang masih rendah dan sarana prasana yang kurang mendukung dan memadai. *Workshop* dilakukan di Kampung Bhineka yang didampingi oleh lima orang dosen baik dari Fakultas Bisnis dan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Insan Pembangunan. Narasumber menyampaikan materi yang disesuaikan dengan tema kewirausahaan dengan tetap berfokus kepada Perencanaan Bisnis. *Workshop* dilakukan dengan memberikan materi pengenalan *bussines plan*, seputar bisnis yang akan dijalankan dan yang sudah berjalan dengan memberikan contoh kongkrit. Kegiatan diakhiri dengan tanya jawab dan diskusi secara interaktif antara narasumber dengan masyarakat dan pemuda karang taruna. Acara ditutup langsung oleh moderator dan diakhiri dengan foto bersama. *Workshop* ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk dapat membuat perencanaan bisnis dengan terus mengembangkan dan memanfaatkan media sosial dan media internet (*ecommerce*)

Kata kunci : *Bussines plan, kewirausahaan, UMKM, Kampung Tematik*

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini banyak sekali peluang dan usaha bisnis, terutama dengan berkembangnya penjualan *ecommerce (digital marketing)* sehingga masyarakat yang memiliki UMKM atau masyarakat yang baru ingin memulai usaha harus dapat mengetahui proses bisnis kedepannya dan *planning* yang tepat guna mendukung dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan sehingga diharapkan masyarakat yang tertarik memulai usaha nantinya mampu menyesuaikan kondisi dan perkembangan teknologi saat ini.

Sebelum memulai usaha kita harus mengetahui atau membuat yang namanya *Business Plan*, dimana perencanaan bisnis ini sendiri adalah : Sebuah rencana dari suatu bisnis untuk masa yang akan datang, salah satu cara yang efektif untuk menuangkan ide bisnis dan mengkomunikasikannya, salah satu alat yang bisa digunakan untuk menganalisis sebuah bisnis.

Perkembangan pada sektor ekonomi sebagai ukuran keberhasilan serta peran masyarakat dalam pembangunan nasional, khususnya

dalam pembangunan ekonomi adalah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Untuk itu kami tertarik untuk memberikan *workshop* kepada masyarakat guna menumbuhkan jiwa wirausaha dengan pertama kali melakukan perencanaan bisnis yang tentunya adalah untuk menambah jumlah UMKM di Kampung Bhineka. Posisi UMKM dalam perekonomian memiliki peran penting dan strategis. Kondisi ini sangat dimungkinkan karena keberadaan UMKM cukup dominan dalam perekonomian Indonesia.

UMKM setelah krisis ekonomi terus meningkat dari tahun ke tahun. Ini juga membuktikan bahwa UMKM mampu bertahan di tengah krisis ekonomi. UMKM juga terbukti menyerap tenaga kerja yang lebih besar dalam perekonomian nasional. Dengan banyaknya pekerja yang terserap, sektor UMKM mampu meningkatkan pendapatan masyarakat. Dengan demikian UMKM dianggap memiliki peran strategis dalam mengurangi pengangguran dan kemiskinan. Untuk kontribusi dan peran UMKM, penting bagi pemerintah untuk terus mendukung UMKM melalui penguatan sehingga peran mereka sebagai pilar dalam

membangun ekonomi bangsa dapat berjalan optimal.

PELAKSANAAN DAN METODOLOGI PENELITIAN

Pelaksanaan *workshop* dilakukan pada hari Minggu, 12 Februari 2023, yang bertempat di Rumah Bapak Ketua RW Kp. Bhineka mulai dari pukul 13.00 WIB sampai selesai. *Workshop* diikuti oleh masyarakat dan pemuda karang taruna yang memiliki keterlibatan untuk menjalankan bisnis secara langsung dalam kegiatan *workshop* ini, dimana nantinya masyarakat dapat melakukan diskusi dan tanya jawab mengenai proses membuat *bussines plan*

Metode yang digunakan untuk kegiatan *workshop* ini adalah peningkatan pemahaman masyarakat dan pemuda karang taruna terhadap bagaimana cara membuat *bussines plan* sehingga dapat mengimplementasikan dan menggunakan hal tersebut dalam membuat bisnis yang nantinya dapat memajukan UMKM yang ada di daerah Kampung tematik Bhineka. Media pemasaran dan pembuatan bussiness plan yang baik mampu membantu masyarakat nantinya dalam membuat sebuah bisnis kedepannya

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop dilakukan secara tatap muka di Rumah Ketua RW Kp. Bhineka yang diikuti oleh masyarakat dan pemuda Karang Taruna. Pembukaan Workshop disampaikan oleh moderator yaitu Bapak Karnawi Kamar, menyampaikan singkat mengenai profil narasumber dan materi yang akan disampaikan. Pemateri menyiapkan materi sesuai dengan tema yang akan diangkat yaitu perencanaan bisnis untuk memulai usaha dalam bentuk ppt sederhana. Ketua RW menyiapkan Layar infocus dan dari pihak pemateri dan pendamping Narasumber menyiapkan beberapa sarana dan prasarana seperti infocus dan proyektor, serta snack dalam kegiatan workshop tersebut. Narasumber dari kampus Universitas Insan Pembangunan Indonesia yaitu Bapak Firdaus Putra dengan moderator yaitu Bapak Karnawi Kamar, dan Tiga dosen dari Fakultas Bisnis dan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Insan Pembangunan ikut mendampingi dalam pelaksanaan *Workshop* tersebut Narasumber menyampaikan materi yang disesuaikan dengan tema kewirausahaan

dengan tetap berfokus kepada Perencanaan Bisnis. Pemateri memaparkan *Workshop* dilakukan dengan memberikan materi pengenalan *bussnines plan*, seputar bisnis yang akan dijalankan dan yang sudah berjalan dengan memberikan contoh kongkrit.

Hasil *workshop* dan penyampaian dari narasumber Bapak Firdaus Putra yang merupakan Dosen Universitas Insan Pembangunan Indonesia

Tahapan penyusunan *Business Plan*?

1. Melakukan **analisis situasi** “perusahaan”/ “usaha”
2. **Persiapan** (Informasi dan data yang dibutuhkan, daftar pertanyaan, sumber informasi)
3. **Pengumpulan data** dan informasi
4. **Analisis dan evaluasi** data/informasi
5. **Penulisan dan penyusunan *Business Plan***



Gambar 1 : Penentuan Tahapan Penyusunan *Bussines Plan*

Seperti apa *Business Plan* yang baik itu? yang harus dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Urutan dan isinya harus **LOGIS**
2. **MUDAH** dibaca dan dipahami
3. **REALISTIS** untuk bisa dicapai
4. Mempunyai **PERSPEKTIF** ke depan (1-3 tahun)
5. **SINGKAT** dan **JELAS** sesuai keperluan

Gambar 2 : Sistematika *Bussines Plan***Sistematika Business Plan diantaranya :****1. Perusahaan**

- Nyatakan secara explicit apa visi dan misi perusahaan
- Jelaskan apa yang menjadi latar belakang berdirinya usaha dan tujuan yang ingin dicapai
- Uraikan secara ringkas kegiatan perusahaan, produk yang ditawarkan, siapa konsumennya dan bagaimana pemasarannya
- Visi & Misi Perusahaan
- Latar Belakang berdiri dan tujuan usaha
- Kegiatan perusahaan secara umum (produk, pelanggan, strategi pemasaran)

2. Produk

- Produk yang akan di jual, harus dijelaskan dalam *bussines plan* dan memenuhi syarat sebagai berikut :
- Jelaskan jenis produk yang akan ditawarkan
- Definisikan agar pembaca mudah memahami, sebutkan fitur/keistimewaan dan manfaat/keuntungan bagi konsumen
- Tampilkan dalam bentuk tabel agar menarik dan mudah difahami (gambar)
- Deskripsi Produk (Jenis, Spesifikasi, Durasi), keistimewaan dan manfaatnya.
- Rencana Pengembangan Produk (Kalau ada) -> sesuai dgn Visi dan Misi Perusahaan

3. Analisis Pasar

- Uraikan kekuatan dan kelemahan perusahaan

- Uraikan kondisi persaingan secara umum; siapa pesaing utama, bagaimana dengan peluang produk anda?
- Uraikan kondisi calon pelanggan/konsumen dengan data kuantitatif
- Buat tabel analisis SWOT
- Analisis Perusahaan
- Analisis Persaingan
- Analisis Pelanggan/Konsumen
- Analisis Lingkungan Usaha
- Analisis SWOT
- Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman

4. Pemasaran

- Berdasarkan analisis swot tentukan sasaran pasarnya. Hubungkan dengan *segmenting, targeting* dan *positioning*
- Uraikan dengan rinci tentang: *differentiasi, produk, place, price, promotion*
- Jelaskan sasaran promosi, jenis aktivitas/media, kapan akan dilaksanakan?
- Buat jadwal promosinya
- Sasaran pasar
- Strategi pemasaran
 - *Segmenting*
 - *Targeting*
 - *Positioning*
- Program pemasaran (*marketing mix=product, price, place, promotion*)
- Promosi (metode, waktu)

5. Operasi

- Uraikan proses terjadinya produk dari input menjadi output. Bagaimana mekanisme kerja organisasi
- Dimana lokasi usaha akan dijalankan, tampilakn layoutnya
- Fasilitas dan perlengkapan apa saja yang dimiliki
- Buat tabel/flowchartnya
- Proses Operasi
 - Alur proses/transformasi produk
 - Mekanisme kerja
- Lokasi Usaha
- Fasilitas dan perlengkapan

6. Organisasi & Manajemen

- Gambarkan struktur organisasi perusahaan anda, apa saja bagian/unit yang ada? Uraikan tugas masing-masing bagian secara umum.

- b) Siapa saja orang/staff yang terlibat dan uraikan kualifikasinya (pendidikan, pengalaman, skill)
- c) *Tampilkan dalam tabel*
- d) Struktur Organisasi
- e) Uraian Tugas
- f) Personalia/*Staffing*, kualifikasi

7. Keuangan

- a) Rinci kebutuhan investasi dan biaya praoperasi yang dibutuhkan (unit, harga, jumlah)
- b) Rinci apa saja komponen biaya langsung, biaya operasional
- c) Proyeksikan penjualan (unit, harga, jumlah)
- d) Susun proyeksi laba rugi, arus kas dan neraca awal
- e) Rencana Investasi dan biaya praoperasi
- f) Biaya Langsung
- g) Biaya Operasional
- h) Proyeksi Penjualan
- i) Proyeksi Laba Rugi
- j) Proyeksi Arus Kas
- k) Neraca Awal
- l) Hitung BEP Sales dari data proyeksi laba rugi yang sudah disusun
- m) Hitung NPV dan IRR dari data proyeksi arus kas yang sudah disusun
- n) Hitung ROI dari data pendapatan setahun dibagi total investasi
- o) Simpulkan bagaimana hasilnya
- p) Analisis Kelayakan Usaha
- q) BEP (*Break Even Point*) sales
- r) NPV
- s) IRR
- t) ROI



Gambar 3 Spanduk dan Materi penyampaian PPT



Gambar 4 Diskusi dan tanya jawab



Gambar 5 Sesi foto bersama dengan para peserta

KESIMPULAN

Workshop dilakukan dan bertempat di Kampung Tematik Bhineka di kabupaten Tangerang yang dihadiri masyarakat dan pemuda Karang Taruna. Diharapkan dari kegiatan *workshop* ini masyarakat dapat membuat dan mengimplementasikan perencanaan bisnis yang disebabkan oleh pemahaman tentang proses membuat bisnis yang bisa dijalankan, dapat mengimplementasikan menjadi wirausaha dan membuat suatu perencanaan bisnis yang dapat membuat minimal proposal bisnis yang lebih menarik, kreatif dan inovatif sehingga hasilnya dapat dijalankan bukan hanya menjadi rencana dan dapat mengatasi kendala. Harapan ke depan agar *workshop* sejenis dapat dilakukan secara kontinyu agar masyarakat dapat lebih memahami potensi yang ada sehingga mendorong pergerakan ekonomi di desa tersebut. Selain pengadaan *workshop* juga disarankan untuk mempraktekan penjualan produk atau jasanya nanti dengan memanfaatkan teknologi atau *ecommerce* agar dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Basuki, S., Winanti, Goestjahjanti, F.S., Lestari, S., Fayzhall,

- M., Karyadi, N., Laeli, B., Rahmadani, N. Y., Rosi, M., & Tiara, B. (2022). Workshop penguatan inovasi UMKM dan produk unggulan kampung tematik kabupaten Tangerang. Bangun Rekaprima
- Dian Pratama, W. R. (2022). KKN Cinta Batik: Pelatihan Membatik Guna Mengembangkan Keterampilan Berwirausaha Remaja Tojo Lor. *Journal Ubm*, 72-79.
- Diandra, D. (2019). Meningkatkan Softskill dalam berwirausaha. *ejournal stiedewantara*, 97-102.
- Goestjahjanti, F. S. ., Fayzhall, M., winanti, winanti, & Basuki, S. . (2022). Pemanfaatan Kearifan Lokal sebagai Upaya memajukan Ekonomi melalui Pendampingan Kampung Tematik Drum Bujana Desa Pete, Kecamatan Tigaraksa. *Jurnal Abdimas Universitas Insan Pembangunan Indoneisa*, 1(1), 8–12. Retrieved from <https://abdimas.unipem.ac.id/index.php/abdimas/article/view/5>
- Nitisusastro, D. H. (2017). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Geger Kalong Hilir No.84 Bandung: Dr. Mulyadi Nitisusastro.
- Purno, marhaendro, adiyanto, adiyanto, & winanti, winanti. (2022). Expose Progres Kegiatan Pengabdian Masyarakat di 16 Kampung Tematik sebagai Upaya Evaluasi dan Keberlanjutan Kegiatan. *Jurnal Abdimas Universitas Insan Pembangunan Indoneisa*, 1(1), 19–23. Retrieved from <https://abdimas.unipem.ac.id/index.php/abdimas/article/view/6>
- Yanto, A. and winanti, winanti 2022. Workshop Pengembangan Media Pembelajaran berbasis digital bagi Guru pada SMK XZY di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Abdimas Universitas Insan Pembangunan Indonesia*